

REGULAMIN SKLEPU
REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
WWW.GALERIAKOMIKSU.PL
OBYWIAZUJĄCY OD DNIA 19.11.2025 r.

Spis treści

I.POSTANOWIENIA OGÓLNE.....	1
II.DEFINICJE	3
III.WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM, KTÓRYM POSŁUGUJE SIĘ SPRZEDAWCA	5
IV.ZAKŁADANIE KONTA W SKLEPIE	6
V.ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ	6
VI.WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY.....	8
VII.ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻYI ZAMÓWIENIA USŁUG	9
VIII.SPOSOBY PŁATNOŚCI	10
IX.KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY	10
X.PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY	11
XI.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE	13
XII.POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW.....	13
XIII.USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM	14
XIV.WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ.....	15
XV.POSTANOWIENIA KOŃCOWE	16
XVI.ZMIANY REGULAMINU:	16

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym galeriakomiksu.pl (dalej: Sklep) prowadzony jest przez: CDN. MEDIA Wojciech Łowicki (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Olszynowa 10, 87-162 Krobia; wpisaną do CEIDG (zwanym dalej: Sprzedawcą).
2. Dane teleadresowe przedsiębiorcy umożliwiające Kupującemu kontakt ze Sprzedawcą można uzyskać:
 - 1) pod numerem telefonu: 725 110 010 (opłata standardowa - wg. cennika właściwego operatora),
 - 2) korzystając z adresu poczty elektronicznej: kontakt@galeriakomiksu.pl
 - 3) Adres do korespondencji: ul. Olszynowa 10, 87-162 Krobia

3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz przedsiębiorców korzystających ze Sklepu (z wyjątkiem pkt. XIII Regulaminu, który skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców). Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa - wszelkie ewentualne wątpliwości tłumaczy się na korzyść konsumenta. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.
5. Składanie zamówień przez Klienta na Dzieła znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami IV punktu Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
6. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronach Sklepu.
7. Niniejszy Regulamin określa zasady:
 - a) korzystania ze Sklepu,
 - b) składania Zamówień,
 - c) korzystania z usług elektronicznych takich jak Konto w sklepie
 - d) dostarczania Dzieł,
 - e) uiszczenia ceny sprzedaży oraz innych opłat,
 - f) uprawnień Klienta związanych ze składaniem Zamówienia oraz zawartą umową sprzedaży.
8. Za pośrednictwem Sklepu Użytkownik może:
 - 1) zapoznać się z Dziełami,
 - 2) zawrzeć umowę sprzedaży Dzieł,
 - 3) założyć Konto w Sklepie,
 - 4) zamówić usługę(przykładowo: rysunek, karykaturę czy np. wystawę, warsztaty), w przypadku zamówienia usługi, w szczególności w postaci warsztatów, czy wystawy, strony w drodze indywidualnych ustaleń, dokonają uzgodnienia warunków świadczenia usługi.
9. Sklep prowadzony jest przez: CDN. MEDIA Wojciech Łowicki zwaną dalej "Sprzedawcą" zarejestrowaną w CEIDG, NIP 8792025792, REGON 871168570

10. Użytkownik może kontaktować się ze Sklepem:

- 1) telefonicznie pod nr 725 110 010 (koszt połączenia wg stawek operatora),
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej przysyłając wiadomość na adres: kontakt@galeriakomiksu.pl,
- 3) za pośrednictwem poczty tradycyjnej przysyłając wiadomość na adres: ul. Olszynowa 10, 87-162 Krobia

11. Wszystkie dostawy i świadczenia, które Sprzedawca oferuje Użytkownikom, są realizowane wyłącznie na podstawie aktualnej wersji niniejszego Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia zamówienia.

II. DEFINICJE

1. KONSUMENT- osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA - Klient będący osobą fizyczną, która nabywa Dzieło od Sprzedawcy w ramach umowy sprzedaży bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
3. PRZEDSIĘBIORCA - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Dzieło od Sprzedawcy w ramach umowy sprzedaży związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. KLIENT – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży lub korzysta z Usług Elektronicznych świadczonych przez Sklep. Klientem jest konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta oraz przedsiębiorca.
5. SPRZEDAWCA – CDN. MEDIA Wojciech Łowicki (dalej: SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA), który zawiera z Klientem Umowę Sprzedaży Dzieł lub/i świadczy Usługi Elektroniczne na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu.

6. PRZEDSIĘBIORCA - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
7. UŻYTKOWNIK – Klient lub osoba korzystająca z treści zawartych na stronie Sklepu, zapoznająca się z Dziełami lub korzystająca z Usług elektronicznych.
8. SKLEP/GALERIA - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym galeriakomiksu.pl
9. UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
10. KOSZYK – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Dzieła do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Dzieł.
11. DZIEŁO – rzecz ruchoma, dostępna w Sklepie, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem.
12. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu.
13. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Dzieła zawierana albo zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
14. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Dzieł na odległość za pośrednictwem Sklepu, określające co najmniej rodzaj i liczbę Dzieł lub zmierzające do zamówienia usługi, o której mowa w część I ust. 2 pkt.4 regulaminu.
15. CENA JEDNOSTKOWA DZIEŁA – cena ustalona za jednostkę określonego Dzieła, które jest oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu znajdująca się w opisie Dzieła w Sklepie.
16. REJESTRACJA - jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Klienta konta, dokonana z wykorzystaniem panelu administracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu.
17. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny w Sklepie umożliwiający utworzenie Konta.

18. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w tym także bez zakładania Konta poprzez FORMULARZ REJESTRACJI, poprzez dodanie Dzieł do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności lub dokonania zamówienia usług oferowanych przez Sprzedawcę.
19. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy w tym informacje o złożonych Zamówieniach.
20. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
21. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu.
22. KODEKS CYWILNY– ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
23. TRWAŁY NOŚNIK - materiał lub narzędzie umożliwiające konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM, KTÓRYM POSŁUGUJE SIĘ SPRZEDAWCA

1. Do skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie niezbędne jest urządzenie umożliwiające przeglądanie stron internetowych, a także klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych, a ponadto:
 - 1) Dostęp do poczty elektronicznej.
 - 2) Przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 11.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 7.0 i wyższej, Opera w wersji 7.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 12.0.0 i wyższej.
 - 3) Zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768.
2. Włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

3. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
4. Zabronione jest w szczególności: kopiowanie zdjęć Dzieł znajdujących się w Sklepie, kopiowanie opisów Dzieł znajdujących się w Sklepie.
5. KLIENT zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym, w innym bowiem przypadku możliwe jest, że transakcja za pośrednictwem Sklepu nie będzie mogła być zrealizowana.
6. Oferowane Dzieła objęte są ochroną wynikającą z praw autorskich. Umowa sprzedaży Dzieła nie jest jednoznaczna z przeniesieniem jakichkolwiek praw autorskich do Dzieła na KLIENTA.

IV. ZAKŁADANIE KONTA W SKLEPIE

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych:
 - adres e-mail,
 - imię i nazwisko,
 - adres,
 - nr telefonu,
 - hasło.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie w/w danych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane wyżej.

V. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. W celu złożenia Zamówienia:
 - 1) zalogować się do Sklepu (opcjonalnie);
 - 2) wybrać Dzieło będące przedmiotem Zamówienia, dokonać wyboru sposobu dostawy oraz sposobu płatności lub opisać usługę jaka ma być przedmiotem zamówienia,

- 3) podać należy dane osobowe i dane do wysyłki następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
 - 4) zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
 - 5) jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz Zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Dzieła, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Dzieła), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
 - 6) kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”, co jest równoznaczne z potwierdzeniem Zamówienia, co nie dotyczy przypadków złożenia zamówienia na usługę, gdyż w przypadku usług cena oraz warunki wykonania usług będą negocjowane indywidualnie,
 - 7) po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” dokonać wyboru sposobu płatności za zamówienie, co nie dotyczy przypadków złożenia zamówienia na usługę, gdyż w przypadku usług cena oraz warunki wykonania usług będą negocjowane indywidualnie,
 - 8) opłacić zamówienie.
2. Sprzedawca potwierdza Klientowi treść zaproponowanej umowy, utrwaloną – według wyboru Klienta - na papierze, w formie e-maila bądź w formie wiadomości SMS – przy czym potwierdzenie następuje przed zawarciem Umowy.
3. Oświadczenie Klienta o zawarciu umowy, złożone przez niego po otrzymaniu od Sprzedawcy potwierdzenia, o którym mowa w ust. 5, zostanie utrwalone na papierze lub innym trwałym nośniku (np. w formie przesłanego korespondencją elektroniczną pliku PDF).
4. Realizacja zamówienia następuje pod warunkiem, że Dzieło jest dostępne w Sklepie. W przypadku niedostępności w Sklepie lub u dostawców Sklepu Dzieła/Dzieł objętych zamówieniem, Sklep zawiadomi o tym fakcie Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty zawarcia umowy. Klient na tym etapie ma możliwość wyboru, czy oczekuje na realizację zamówienia, czy decyduje się na częściową realizację zamówienia bądź na anulowanie całego zamówienia.
5. Podczas składania zamówienia, wybierając sposób dostawy lub formę płatności, Konsument może także wystawić „Komentarz do zamówienia”.

6. „Komentarz do zamówienia” nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, tj. nie może mieć charakteru zniesławiającego, naruszającego dobra osobiste, stanowiącego czyn nieuczciwej konkurencji.

VI. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY.

1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, w tym opisy Dzieł, podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Cena Dzieła uwidoczniona na stronie Sklepu podana jest w złotych polskich / PLN / i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz cła. Ceny nie zawierają kosztów dostawy i płatności, o których Klient jest informowany przy opisie Dzieła, a także dodatkowo w Zakładce „Dostawa i Płatność” oraz na kolejnych etapach składania Zamówienia.
3. Cena Dzieła uwidoczniona na stronie Sklepu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Dzieł po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany ceny Dzieł, wprowadzania oraz wycofania Dzieł, udzielania rabatów na poszczególne Dzieła oraz przeprowadzania i odwoływania promocji w Sklepie. Nie ogranicza to jednak w żaden sposób praw nabytych przez Kupujących; tj. zmiany nie dotyczą zamówień, które zostały złożone, chyba że strony transakcji dokonają innych indywidualnych ustaleń.
5. Do każdego zamówienia wystawiany jest rachunek/faktura. Rachunek/faktura jest przekazywane Klientowi wraz z zamówionym Dziełem.
6. W przypadku prowadzenia promocji w Sklepie, w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Dzieła lub usługi obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Dzieła, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
7. Jeżeli dane Dzieło jest oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Dzieła lub tej usługi, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Dzieła lub tej usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
8. Te same zasady stosuje się do reklamy Dzieła.

VII. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY I ZAMÓWIENIA USŁUG

1. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia. Zamówienie może być złożone zarówno przez Klienta posiadającego Konto w sklepie internetowym, jak i przez Klienta nie posiadającego Konta.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego/jej otrzymanie, na trwałym nośniku, co powoduje związanie Klienta Zamówieniem oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji, a w przypadku zamówienia usług jest początkiem indywidualnych ustaleń z Klientem, co do zasad i warunków świadczenia usługi.
3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji, następuje poprzez przesłanie stosownej wiadomości, na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji, a w przypadku zamówienia usług może być dowodem zawarcia indywidualnie wynegocjowanej umowy.
4. Umowa Sprzedaży lub zamówienia usługi między Klientem, a Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności przez Klienta.
5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez:
 - 1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego,
 - 2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3, a także poprzez,
 - 3) dołączanie do przesyłek lub przesłanie korespondencją e-mail (o ile go podano) dowodu zakupu i specyfikacji zawartej Umowy Sprzedaży.
 - 4) przesłanie Klientowi w formie elektronicznej indywidualnie wynegocjowanej umowy na wykonanie usługi (np. w formie pliku pdf).
6. Treść Umowy Sprzedaży dokonanej poprzez Sklep jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Sprzedawcy.
7. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Dzieło zostanie wysłane przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
8. W przypadku zamówienia Dzieł o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.

9. W przypadku zamówienia Dzieł o różnych terminach dostawy, Klient ma możliwość żądania dostarczenia Dzieł w odrębnych przesyłkach lub też dostarczenia wszystkich Dzieł po skompletowaniu całego Zamówienia.
10. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Dzieła i wyboru opcji „płatność przy odbiorze osobistym”, o gotowości Dzieła do odbioru Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę.

VIII. SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
 - 1) Płatność przy odbiorze osobistym przesyłki (możliwość dostępna od 2026 r.).
 - 2) W formie przedpłaty przelewem bankowym (dane rachunku bankowego Sprzedawcy wskazane są na stronie Sklepu oraz w wiadomości e-mail przesłanej do Klienta po złożeniu Zamówienia) po złożeniu zamówienia.
2. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie sklepu galeriakomiksu.pl przed dokonywaniem płatności.
3. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu Przelewy24.
4. Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.

IX. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy lub odbioru Dzieła:
 - 1) Przesyłka kurierska,
 - 2) Odbiór osobisty.
2. Koszty dostawy Dzieła do Klienta ponosi Klient.
3. Dostawa Dzieł dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w drodze indywidualnych ustaleń możliwa wysyłki do innych krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

4. Ewentualne koszty dostawy i ubezpieczenia są wskazywane w trakcie składania Zamówienia. Są one uzależnione od wybranego przez Klienta sposobu dostawy oraz płatności.
5. Dzieło dostarczane jest niezwłocznie po zawarciu umowy, w terminach oznaczonych przez Sprzedawcę, znajdujących się na stronie Sklepu w karcie produktu lub w „KOSZYKU” po dodaniu produktu, nie później jak w terminie trzydziestu dni od dnia złożenia przez Klienta oświadczenia woli o zawarciu umowy, chyba że inny termin zostanie indywidualnie uzgodniony z Klientem. W razie przekroczenia powyższego terminu konsument ma prawo do wyznaczenia Sprzedawcy dodatkowego czasu. Jeżeli Dzieło nadal nie zostanie wydane, kupujący może odstąpić od umowy.
6. Terminy powyższe należy liczyć w następujący sposób:
 - 1) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem lub płatności elektroniczne – od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.
 - 2) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Szczegółowe Informacje dotyczące sposobów dostawy i ich kosztach oraz formach płatności dostępne są w zakładce: „Dostawa i płatność” oraz w formularzu składania zamówienia po przejściu do podstrony „KOSZYK”.

X. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu dni licząc od dnia wydania Dzieła. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@galeriakomiksu.pl lub też pisemnie na adres korespondencyjny: ul. Olszynowa 10, 87-162 Krobia. Wzór formularza odstąpienia od umowy znajduje się w zakładce Pomoc.
2. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni.

3. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
4. W razie odstąpienia od umowy konsument co do zasady nie ponosi kosztów związanych z jej zawarciem i wykonaniem. Jednakże, jeśli wybrał inny niż zwykły, najtańszy sposób dostarczenia rzeczy, Sklep nie musi ponadto zwracać konsumentowi dodatkowych kosztów tej dostawy, które konsument poniósł. Ponadto konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
5. Koszty towaru wraz z kosztami przesyłki poniesionymi przez konsumenta przy zakupie towaru zostaną zwrócone w terminie do 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.
6. Sklep może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Termin czternastodniowy, w którym konsument może odstąpić od umowy, liczy się w przypadku Umowy Sprzedaży od dnia wydania towaru (tj. od dnia odebrania towaru przez konsumenta), a gdy umowa dotyczy świadczenia Usługi Elektronicznej od dnia jej zawarcia.
8. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.
9. **Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, m. in. nie dotyczy ono umowy:**
 - 1) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 2) umowy, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

10. Klient będący przedsiębiorcą nie ma uprawnienia do odstąpienia od umowy w terminie czternastu dni. Wobec takich Kupujących zasady i terminy odstąpienia od umowy regulują przepisy Kodeksu cywilnego.
11. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku zamówienia indywidualnie wynegocjowanej z Klientem umowy o świadczenie usługi.

XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia w dostarczonym Dziele wad fizycznych/niezhodności Dzieła z umową.
2. Dzieło będzie przez Sprzedawcę opisane w opisie znajdującym się w Sklepie.
3. Składając reklamację można skorzystać z formularza reklamacji jakie udostępniamy w zakładce Pomoc w pliku Regulamin reklamacji lub złożyć ją mailem na adres: kontakt@galeriakomiksu.pl. Zalecamy, aby wskazać w niej co najmniej:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania,
 - 2) określenie przedmiotu reklamacji (wskazanie, dlaczego składana jest reklamacja i jakie jest żądanie reklamacji) oraz reklamowanego Dzieła;
 - 3) przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 4) określenie żądania: naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy,
 - 5) datę zawarcia umowy i dokument potwierdzający jej zawarcie (opcjonalnie),
 - 6) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty, jeśli żądaniem jest odstąpienie od umowy domagasz się zwrotu pieniędzy (pamiętaj o zasadach odstąpienia od umowy, nie zawsze możesz złożyć to żądanie od razu przy zgłoszeniu reklamacji);
 - 7) jeżeli reklamacja jest składana na piśmie –podpis Kupującego.
4. **Jeżeli reklamacja ma braki, które uniemożliwiają nam jej rozpoznanie, możemy poprosić o jej uzupełnienie w określonym terminie. Jeżeli reklamacja nie będzie uzupełniona w terminie reklamacji, rozpoznamy ją w oparciu o dane jakimi będziemy dysponować.**
5. Szczegółowe zasady postępowania reklamacyjnego opisaliśmy w Polityce Reklamacji.
6. Zasady dotyczące Reklamacji usług będą każdorazowo uzgadnianie przez strony.

XII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów będących przedsiębiorcami.

2. W wypadku przedsiębiorców mamy prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności w Formularzu Zamówienia oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. W wypadku sposobu płatności innego niż płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki lub w systemie ratalnym Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
4. Dzieła będące przedmiotem Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem (przedsiębiorcą) pozostają własnością Sprzedawcy do uiszczenia ceny i kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży.
5. Szczegółowe zasady naszej odpowiedzialności uregulowane są w regulamin zwrotów i reklamacji Dzieł zakupionych w sklepie internetowym galeriakomiksu.pl wg zasad obowiązujących od 1.06.2025 r. w zakładce **Regulamin Reklamacji**.

XIII. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne:
 - 1) Konto,
 - 2) Formularz Zamówienia,
 - 3) Newsletter,
2. Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po spełnieniu łącznie dwóch kolejnych kroków
 - 1) wypełnieniu Formularza Rejestracji oraz
 - 2) kliknięciu pola rejestracji. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz hasło. W wypadku Klientów niebędących konsumentami, niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
3. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania pierwszego Dzieła do elektronicznego koszyka w Sklepie. Złożenie Zamówienia następuje po spełnieniu łącznie dwóch kolejnych kroków:
 - 1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i
 - 2) kliknięciu pola „Zamawiam i Płacę” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się

wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość województwo, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, Produkt/y, ilość Dzieła/ów, miejsce i sposób dostawy, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP, o ile Klient składając zamówienie żąda faktury VAT.

4. Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”.

5. Korzystanie z Usług Elektronicznych przez Usługobiorcę jest nieodpłatne.

6. Konto oraz Newsletter w Sklepie świadczone są przez czas nieoznaczony.

7. Korzystanie z Formularza Zamówienia ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem.

XIV. WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ

1. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej bezterminowa o charakterze ciągłym (np. Konto).
2. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@galeriakomiksu.pl lub też pisemnie na adres (adres siedziby i adres do korespondencji): ul. Olszynowa 10, 87-162 Krobia. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia), chyba że strony ustalą krótszy termin wypowiedzenia.
3. W wypadku Klientów będących jednocześnie konsumentami, Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej, gdy Klient obiektywnie rażąco albo uporczywie narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej w takim wypadku wygasa po upływie 14 dni od dnia złożenia przez Sprzedawcę, Klientowi

oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia). W wypadku Klientów nie będących jednocześnie konsumentami, Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem będącym jednocześnie konsumentem zostają poddane właściwym sądom powszechnym. Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym jednocześnie konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy/Sprzedawcy.

XVI. ZMIANY REGULAMINU:

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw; zmiany zakresu, odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych, zmiany adresu - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, tj. Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach, Klient nie wypowiedział umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.
3. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów będących jednocześnie konsumentami i korzystających ze Sklepu przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.